**Bumble revela las tendencias que dominarán las citas este 2025**  
***Tras realizar una encuesta a más de 40.000 usuarios, la dating app presenta las claves que definirán el mundo de las relaciones amorosas el próximo año.***

**Santiago de Chile, 13 de noviembre de 2024** - Bumble, la aplicación de citas donde las mujeres van primero, lanzó hoy sus más recientes predicciones para ayudar a los solteros a llevar su conexión del mensaje a la vida real. La investigación de más de 40.000 miembros de la Generación Z y millennials de Bumble en todo el mundo\* reveló que las citas están evolucionando y que las personas se sienten positivas sobre lo que conlleva encontrar la relación adecuada. ¿Qué dice Bumble? Aunque el discurso sobre las citas ha variado en el último año, una cosa sigue siendo cierta: las citas nunca se fueron y no se irán a ninguna parte, pero nuestros enfoques de las relaciones están cambiando de forma notable.

[Las tendencias de Bumble para 2024](https://bumble-buzz.com/bumble-dating-trends-2024/) mostraron que los solteros rechazan la búsqueda constante de la perfección, descartan los plazos anticuados y valoran más la vulnerabilidad emocional y los valores compartidos. **Se espera que 2025 sea un año de transición, en el que las mujeres tendrán muy claro lo que quieren y necesitan, y lo que ya no están dispuestas a tolerar cuando se trata de citas y relaciones.**

Tras un año de reevaluación y aprendizajes, nuestras conversaciones sobre las citas se han vuelto más reales*.* Pero las personas solteras no han renunciado a encontrar una relación, sino que están más decididas con **casi 3 de cada 4 solteros a nivel mundial (72%) buscando encontrar una pareja a largo plazo en el próximo año.** Sin embargo, el nivel de tolerancia cambió: **casi 2 de cada 3 mujeres (64%) afirman ser más honestas consigo mismas y ya no hacen concesiones con conquista.**

**Durante el último año, la mayoría de las personas en Bumble (87%) experimentaron los aspectos positivos de las citas:** la emoción de conocer a alguien nuevo, aumentar su confianza y explorar nuevos atributos en lo que querían. A medida que nos acercamos a 2025, la investigación de Bumble muestra que tienen claro su deseo de romance, transparencia total, valores compartidos y también apoyarse en la amistad masculina en momentos cruciales.

Los temas más destacados de Bumble para 2025 son:

1. **💘Micro-romance:** Desde aceptar el *cringe* y las muestras públicas de afecto, hasta las comedias románticas y una nueva adoración por encuentros lindos, el romance está de vuelta en el 2025: **más de** **la mitad de las mujeres de todo el mundo (52%) se autoproclaman románticas que AMAN el amor** y **para 1 de cada 3 mujeres (37%), la falta de romanticismo ha tenido un impacto negativo en su vida sentimental.** El deseo de romanticismo es evidente, pero en lugar de grandes gestos, la gente está adoptando una nueva forma de romanticismo: el micro-romance, un término que describe la expresión de los sentimientos a través de pequeños gestos de gran impacto. De hecho, **la mayoría de las personas solteras (86%) está de acuerdo en que la forma en que mostramos amor y afecto ahora incluye comportamientos como enviar memes, una lista de reproducción, compartir chistes internos o paseos matutinos para tomar café**. En Bumble, «e*l camino más rápido a mi corazón es*» es una de las preguntas de perfil más utilizadas en todo el mundo, lo que demuestra que el micro-romance ya está a todo lo que da en la aplicación.
2. **📸DWM (Date With Me):** Con las citas GRWM (Get ready with me, por sus siglas en inglés), las rupturas en directo, los «tests» de relaciones y Dating Wrapped[[1]](#footnote-1), el dating se está convirtiendo en nuestro reality show favorito. Bumble predice que esta creciente tendencia en redes sociales de compartir la “cruda” realidad será aún más relevante en 2025: **2 de cada 5 encuestados (41%) señalaron estar celebrando y compartiendo citas más auténticas y contenidos de relaciones que muestran no sólo lo bonito, sino también lo feo,** que sirve como una «ventana» más amplia a la experiencia de citas. Este cambio hacia una mayor transparencia al momento de compartir las vivencias en el *dating* **está teniendo un impacto positivo, ya que el 42% de las mujeres se sienten menos solas e inseguras gracias a ello.** Ver a otras personas hablar abiertamente de estas experiencias está inspirando objetivos de relación más saludables, ayudando a la gente a detectar posibles red flags y a tener conversaciones importantes desde el principio. De hecho, **1 de cada 3 encuestados (35%) afirma que el contenido realista y positivo de las citas les lleva a ser optimistas sobre su propia vida amorosa**.
3. **🎮Mismo fan, mismo vibe:** Compartir el amor por los deportes dominó el 2024, pero más allá de los deportes, el auge de las microcomunidades (clubes de lectura y clubes de running), el fandom (hola Pedro y Mich) y los nichos de interés (pádel) se están apoderando de nuestro *feed* en redes. También está cambiando cómo y con quién salimos, ya que **casi la mitad de los solteros encuestados (46%) afirma que los intereses originales y poco convencionales son ahora un atributo clave de atracción**. Sí, participar en actividades y comunidades sociales puede hacerte más atractivo, y para **1 de cada 2 mujeres (50%) mostrarse auténticas en las citas significa inclinarse por sus pasiones e intereses**. Esto no sólo ayuda a identificar parejas potenciales, iniciar conversaciones y crear compatibilidad, sino que **la mitad de la Generación Z (49%) está de acuerdo en que hacer algo juntos es una forma de intimidad**. Bumble lanzó recientemente más de 30 nuevas Insignias de Interés para celebrar los muchos intereses únicos de su comunidad global. Ahora también puedes filtrar por los intereses que elijas en la aplicación.
4. **🚹Arquetipos masculinos:** Desde *babygirl* hasta el *men in finance*, pasando por el *fruity boy,* los arquetipos masculinos han explotado en la cultura pop con una conversación más amplia sobre cómo identificamos las características ideales (o menos ideales) en los hombres. **1 de cada 3 (33%) está de acuerdo en que este año, más que nunca, ha habido más conversaciones sobre estereotipos masculinos**. Pero ¿son útiles o un obstáculo en las citas? Al igual que las mujeres, **1 de cada 4 hombres (27%) afirma que estos estereotipos pueden crear falsas suposiciones sobre su carácter y sus intenciones**. A medida que nos acercamos a 2025, más de la mitad de las mujeres (53%) están de acuerdo en que la conversación sobre la masculinidad debe evolucionar para permitir que los hombres definan individualmente cómo es la masculinidad positiva.
5. **🔮Future-Proofing *(Con el futuro en la mira):*** En el mundo actual, la incertidumbre sobre el futuro en cuanto a finanzas, seguridad laboral, vivienda o cambio climático, afecta a nuestra vida amorosa. La inmensa mayoría de las personas solteras (95%) afirma que sus preocupaciones por el futuro influyen en cómo y con quién salen. **Para la mayoría de las mujeres (59%)**, la creciente preocupación por el futuro les está llevando a dar más valor a la estabilidad: buscan una pareja que sea emocionalmente coherente, fiable y que tenga objetivos claros en su vida. De cara al futuro, las personas solteras pueden esperar que estas conversaciones se tengan más en cuenta desde el principio, ya que **1 de cada 4 mujeres (27%) insiste en que estos temas se traten antes, lo que lleva a conversaciones sinceras sobre presupuestos, vivienda, cambio climático y ambiciones laborales**.
6. **👫Guys That Get It *(Ellos lo entienden)*:** Desde los grupos de chats hasta el chismecito previo y posterior a la cita, cuando se trata de coquetear, hay un nuevo filtro de amigos en ascenso: el surgimiento del mejor amigo. **Casi un tercio de las mujeres solteras (31%) afirman que son más abiertas con sus amigos hombres que antes en lo que respecta a su vida sentimental,** lo que indica un cambio hacia una relación más sana entre los hombres y sus amigas al convertirse en una parte más importante de su red de apoyo. **Entre las mujeres, 1 de cada 5 (22%) pide ahora a sus amigos que le filtren posibles citas, y la mayoría (54%) confía en los hombres de su entorno para que les ayuden a explicar el comportamiento masculino en las citas**. *Spoiler*: a veces no la hay.

**Selby Drummond, Directora de Marketing de Bumble,** señala que “cada año preguntamos a nuestra comunidad global sus opiniones en cuanto a las citas, los nuevos comportamientos que están observando y lo que desean y necesitan para el próximo año. El 2025 será un año de transición para las citas y vemos cómo las personas solteras, especialmente las mujeres, están muy claras sobre lo que quieren y necesitan, y sobre lo que ya no están dispuestas a tolerar en lo que respecta al dating y las relaciones de pareja”.

“Lo que estamos viendo es un gran cambio hacia lo auténtico: la gente está siendo cada vez más transparente, preparándose para el futuro y tomándose el tiempo para encontrar a alguien que apoye sus intereses únicos antes de comprometerse en una relación. Ya sea que busquen algo casual, algo serio o aún no decidan qué buscan, estas tendencias reflejan lo que hemos escuchado de nuestra comunidad: buscan conversaciones interesantes y profundas que lleven a conexiones auténticas en la vida real.”

**Notas para los editores**

*\* La investigación fue realizada por Bumble utilizando encuestas internas entre el 19 y el 23 de septiembre de 2024 con una muestra de 41,294 miembros de Bumble de entre 18 y 35 años de todo el mundo.*

1. Hacer un video, a veces acompañado de una presentación de Power Point, para contar sus experiencias en citas. [↑](#footnote-ref-1)